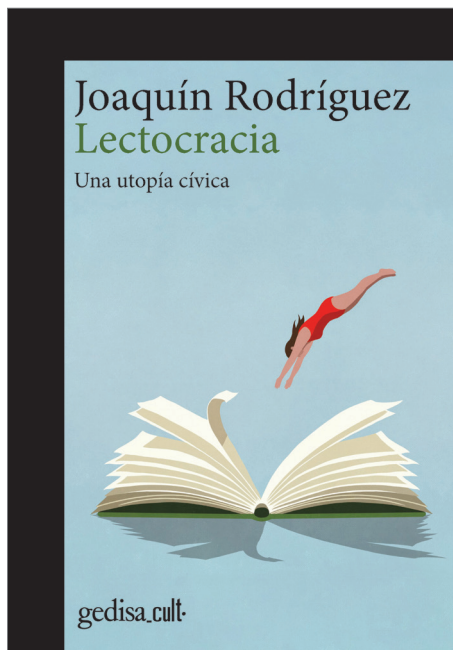




ISBN: 978-84-19406-23-1  
 IBIC: HBTB/KNTP - THEMA: NHTB/KNTP  
 15,3 CM X 22,5 CM / CON SOLAPAS  
 392 PÁGINAS / PESO: 582 GR / LOMO: 26 MM  
 PVP 23,90€ / 22,98€  
 COLECCIÓN: GEDISA\_CULT.  
 14 MARZO 2023



## Lectocracia

*Una utopía cívica*

Joaquín Rodríguez

Leer proviene de la palabra latina *legere*, cuyo significado es el de escoger, elegir o seleccionar, incluso el de preferir, optar o decidirse por.

*Lectocracia* es una oda al ejercicio y la práctica de la lectura como fundamento del espíritu crítico, del pensamiento capaz de trascender las convicciones más larvadas, las certidumbres más escondidas, todo aquello que aceptamos irreflexivamente como un *a priori* incontestable y que es tan difícil de reconocer como tal precisamente porque duerme agazapado entre nuestras evidencias más irreflexivas.

Un ensayo literario sobre la importancia y la democratización de la lectura, sustentado en citas curiosas, autores de culto, anécdotas históricas, que reclama la vigencia de la utopía humanista y rescata los principios de la ascesis lectora compuestos

de paciencia y tenacidad, indagación y reflexividad, contención del juicio y escucha activa.



**Joaquín Rodríguez** es doctor en Historia y Antropología. Compagina su actividad editorial y educativa con la investigación y la escritura. Es autor de *La furia de la lectura. Por qué seguir leyendo en el siglo XXI* y de *Primitivos de una nueva era. Cómo nos hemos convertido en Homo digitalis*, ambos en la Editorial Tusquets. También es autor de *El Potlatch digital. Wikipedia y el triunfo del procomún y el conocimiento compartido* y de *¡Todos sabios! Ciencia ciudadana y conocimiento expandido*, ambos en la Editorial Cátedra. Ha reflexionado a lo largo de los últimos años sobre las transformaciones derivadas de la revolución digital en ámbitos como los de la lectura, la creación literaria, la edición, la educación, la gestión del conocimiento científico o la ciencia ciudadana.

• **Temas:** Historia del libro y la lectura; Educación; Crítica literaria; Políticas culturales.

• **Público:** general, interesado también en narrativa; profesionales del sector del libro (bibliotecarios, editores, periodistas, profesores); personas que se dedican a la educación y a las políticas culturales.

Véase también:



*Lenguaje y silencio*  
 George Steiner  
 ISBN: 978-84-18193-25-5  
 PVP: 37,90€ / 36,44€



*Editar y traducir*  
 Roger Chartier  
 ISBN: 978-84-18914-27-0  
 PVP: 29,90€ / 28,75€



*Escribí soles de noche*  
 Boris Cyrulnik  
 ISBN: 978-84-17835-63-7  
 PVP: 23,90€ / 22,98€