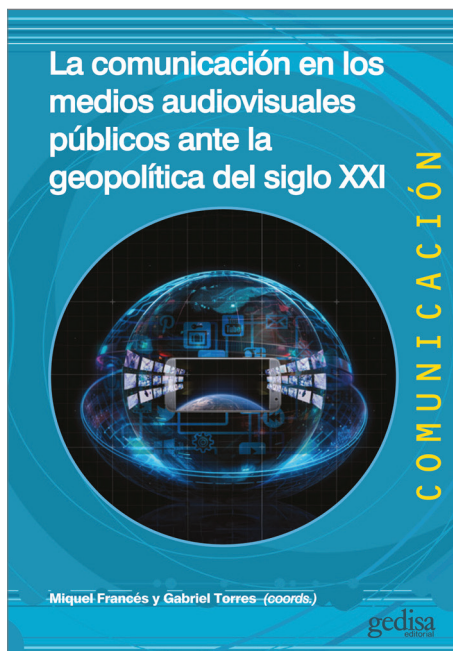




ISBN: 978-84-19406-41-5
 IBIC: GTC - THEMA: GTC
 15,3 CM X 22,5 CM / RÚSTICA
 COLECCIÓN: COMUNICACIÓN
 PVP: 27,90 € / 26,83 € / PESO: 604 GR /
 LOMO: 12 MM
 17 DE OCTUBRE DE 2023



La comunicación en los medios audiovisuales públicos ante la geopolítica del siglo XXI

Miquel Francés y Gabriel Torres (coords.)

En todos los periodos históricos de relevancia, los medios de comunicación públicos han sido fundamentales para proporcionar información contrastada y de calidad. El conflicto actual entre Rusia y Ucrania, así como ciertos contextos de populismo autocrático, han evidenciado las dificultades y retos que pueden surgir, especialmente la tentación del intrusismo progubernamental que puede alejar a las gobernanzas de sus obligaciones de garantizar una información independiente y verificada para los ciudadanos.

La reciente experiencia postpandémica ha demostrado aún más la responsabilidad de los medios de comunicación. Esta coyuntura sin precedentes, resultado del confinamiento global, marcará un hito en la evolución de la comunicación global.

Ante estas circunstancias, este libro propone un debate esencial sobre el papel que deben desempeñar los medios de comunicación públicos. Ofrece una reflexión crítica sobre el periodismo como mediador social y su rol en la reconfiguración del espacio público. Se analizan las causas y consecuencias de la crisis de la mediación periodística, se exploran nuevos enfoques periodísticos y prácticas de verificación, y se presta atención a la emergencia de discursos polarizadores en la sociedad.

Miquel Francés es doctor en Comunicación Audiovisual. Presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación y secretario general de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI. Director del Taller de Audiovisuales de la Universitat de València, España (1991-2023) y presidente del grupo de trabajo en Contenidos Audiovisuales y Multimedia de CRUE (2013-2022).

Gabriel Torres es doctor en Comunicación y Periodismo. Profesor-Investigador y Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía, de la Universidad de Guadalajara (México). Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI y de la Asociación Jalisciense de Industrias Creativas. Fundador y Coordinador de TVMorfofis y del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, NCC.

• **Temas:** Comunicación; Desinformación; Servicios públicos; Populismo; Propagandismo informativo; Espacio público; Mediación social.

• **Público:** de especial interés para académicos y profesionales de la comunicación y el periodismo, así como para lectores de temas afines a la política y geopolítica.

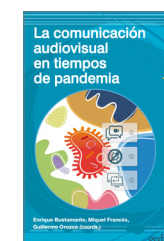
Véase también:



Periodismo y nuevos medios
 Santiago Martínez
 Joaquín Sotelo
 ISBN: 978-84-18193-91-0
 PVP: 31,90€ / 30,67€



La posverdad
 Roberto Aparici
 David García-Marín
 ISBN: 978-84-17690-49-6
 PVP: 18,90€ / 18,17€



La comunicación visual en tiempos de pandemia
 Enrique Bustamante
 Miquel Francés
 Guillermo Orozco
 ISBN: 978-84-18525-68-1
 PVP: 34,90€ / 33,56€