



ISBN: 978-84-19406-35-4
 IBIC: GTC - THEMA: GTC
 15,3 CM X 22,5 CM / RÚSTICA
 112 PÁGINAS / PESO: 168 GR / LOMO: 7 MM
 PVP 12,90€ / 12,40€
 COLECCIÓN: COMUNICACIÓN
 25 ABRIL 2023



La invasión del algoritmo

José Antonio Gabelas-Barroso, David García-Marín y Roberto Aparici (coords.)

La invasión del algoritmo es un título provocativo que no establece posiciones que demonicen el algoritmo, sencillamente evidencia su omnipresencia en todos los aspectos que conforman nuestro día a día. Se trata de un libro breve, directo, práctico y necesario para introducirse en el universo del código binario, su diseño, el software que lo ejecuta y sus significados. Sus páginas están escritas desde una perspectiva humanista con un tono divulgativo, para todos aquellos que se preocupan por las consecuencias sociales, políticas, económicas y culturales que tiene el uso de los algoritmos. En ellas se transita por la relevancia de los algoritmos como generadores de significados y catalizadores de profundos cambios en la industria artística y mediática, que son fundamentales para la representación de nuestra cultura.

Con este libro se abren muchas preguntas. La era de la incertidumbre en la que nos encontramos cuestiona diferentes zonas de seguridad. El algoritmo es una parte sustancial del ecosistema mutante actual. La linealidad de lo analógico ha sido sustituida por las rutas del explorador, donde encontramos caminos divergentes, inciertos, con sus simulacros y espejismos. La tecnología es un producto humano, y somos los individuos y nuestra inteligencia colectiva los que debemos dotar de sentido a las herramientas tecnológicas que hemos sido capaces de construir.

Roberto Aparici es uno de los pioneros de la educomunicación. Dirige el Máster de Periodismo Transmedia en un proyecto con la Agencia EFE. Sus líneas de investigación son la educomunicación, el análisis de medios y las transalfabetizaciones.

David García-Marín es docente e investigador en la Universidad Rey Juan Carlos. Está especializado en radio, podcast, desinformación y nuevas tecnologías y sociedad de la información.

José Antonio Gabelas-Barroso es profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza. Sus líneas de investigación son la educación mediática, la educomunicación, las alfabetizaciones múltiples y las narrativas digitales.

• **Temas:** Comunicación; Tecnologías; Transmedia; Educación; Modelos pedagógicos; Política.

• **Público:** autores de diferentes disciplinas, desde la educación a la antropología, la comunicación o la pedagogía, reúnen este compendio de artículos para ofrecer una mirada multidisciplinar a los retos educativos de la nueva normalidad.

Véase también:



El algoritmo de la incertidumbre
 Roberto Aparici
 Jorge Martínez-Pérez (coords.)
 ISBN: 978-84-18525-99-5
 PVP: 20,90€ / 20,10€



La posverdad
 Roberto Aparici
 David García-Marín (coords.)
 ISBN: 978-84-17690-49-6
 PVP: 18,90€ / 18,17€



Diálogos posdigitales
 Carmen Marta-Lazo
 José Antonio Gabelas-Barroso (coords.)
 ISBN: 978-84-18914-96-6
 PVP: 21,90€ / 21,06€