



ISBN: 978-84-18914-96-6
 IBIC: GTC - THEMA: GTC
 15,3 CM X 22,5 CM / RÚSTICA
 168 PÁGINAS / PESO: 260 GR / LOMO: 9 MM
 PVP 21,90€ / 21,06€
 COLECCIÓN: COMUNICACIÓN
 14 FEBRERO 2023



Diálogos posdigitales

Las TRIC como medios para la transformación social

Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas-Barroso

El escenario tecnológico ha impuesto un modelo TIC, instrumentalista y conductista, que ha priorizado la tecnología sobre la comunicación. Definimos el Factor R-relacional como el eje que conecta los usos, consumos e interacciones que se producen en las redes, tanto psicosociales como sinápticas, con una visión positiva y holística, que abarca las tres dimensiones del ser humano (cognitiva, emocional y social), y que desde el desarrollo comunitario contempla todos los agentes mediadores en un triple entorno (individual, social y ambiental). Contiene una doble perspectiva. La R competencial, como capacidad de crear y mantener vínculos sociales, y la R de riesgos, derivados de un uso indebido, abuso o posibles dependencias. Este Factor permite la conversión de las TIC en TRIC.

El propósito de este libro es reflexionar sobre diversas manifestaciones y efectos del uso de las TRIC, especialmente en el ámbito de la educomunicación, con el fin de contribuir a la construcción de una teoría sobre la relación en los procesos de comunicación. Son tiempos para un humanismo que diseñe una mediación tecnológica que respete plenamente al ser humano en su integridad.



Carmen Marta-Lazo. Catedrática de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID). Directora de la Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad y de la plataforma digital *Entremedios*. Co-editora de *Revista Mediterránea de Comunicación*. Ha escrito más de doscientas publicaciones, entre libros, capítulos y artículos relacionados con sus líneas de investigación: educación mediática, competencias digitales y usos e interacciones en redes sociales.

José Antonio Gabelas-Barroso. Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza. Socio-fundador del Grupo GICID (Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital). Director de la plataforma digital de periodismo *Entremedios*. Sus líneas de investigación son la educomunicación, educación mediática, alfabetizaciones múltiples y narrativas digitales.

- **Temas:** Comunicación; Educación; Redes sociales; Tecnologías de la relación de la información y de la comunicación (TRIC).
- **Público:** Alumnos y profesores de comunicación social y política, relaciones públicas, publicidad y educación. Investigadores en el campo de la educación y la comunicación.

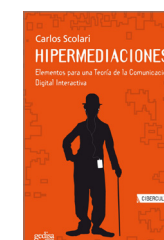
Véase también:



Comunicar y educar en el mundo que viene
 Roberto Aparici
 David García-Marín
 ISBN: 978-84-17341-54-1
 PVP: 20,90€ / 20,10 €



La educación mediática y los profesionales de la comunicación
 Alejandro Buitrago et al.
 ISBN: 978-84-16572-02-1
 PVP: 14,90€ / 14,33€



Hipermidiaciones
 Carlos A. Scolari
 ISBN: 978-84-9784-273-0
 PVP: 26,90€ / 25,87€