



ISBN: 978-84-16919-40-6
 IBIC: GTC - THEMA: GTC
 15,3 CM X 22,5 CM / RÚSTICA
 322 PÁGINAS / PESO: 447 GR / LOMO: 16 MM
 PVP 26,90€ / 25,87€
 COLECCIÓN: COMUNICACIÓN
 14 JUNIO 2022



Comunicación radical

Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática

Susana de Andrés y Manuel Chaparro

Comunicación radical trenza las tesis imprescindibles para repensar y regenerar el modelo de comunicación en el papel que está llamada a ocupar en la transformación ecosocial. Decolonialidad, feminismo, pacifismo y ecología prestan el sentir divergente desde el que se formulan rutas para sembrar un modelo consciente y reorientado de la comunicación que deje de ser cómplice con el ecocidio y las lógicas de dominación cultural, social, económica y ambiental. Una comunicación desde el sentir natural y la cooperación multiepistémica.

Tal vez el acto más radical que hoy puede hacerse es apagar los dispositivos, intercambiar aliento, recuperar el tiempo y reencantar la vida con los relatos y cuidados que nos acercan.

Una invitación a liberarnos de la dominación inserta en nuestra propia mirada, la esclavitud del clic y la violencia de nuestro consumo. El giro radical de la comunicación siembra lo importante en el huerto de lo urgente.



Susana de Andrés del Campo es profesora de Ética de la Comunicación en la Universidad de Valladolid. Forma parte del Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia, y de la Cátedra de Estudios de Género de la UVA.



Manuel Chaparro Escudero, periodista y Catedrático de la UMA. Director del grupo LabCOMandalucía. Sus investigaciones se centran en comunicación y posdesarrollo, políticas públicas y cooperación internacional. Autor de varias monografías, entre ellas *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*.

Véase también:



La digitalización en el periodismo

Hada M. Sánchez
 ISBN: 978-84-18914-42-3
 PVP: 24,90€ / 23,94€



El algoritmo de la incertidumbre

Roberto Aparici
 Jorge Martínez-Pérez
 ISBN: 978-84-18525-99-5
 PVP: 18,90€ / 18,17€



La comunicación desde abajo

Alejandro Barranquero
 Chiara Sáez Baeza
 ISBN: 978-84-18525-45-2
 PVP: 22,90€ / 22,02€