



ISBN: 978-84-18914-11-9
 IBIC: GTC - THEMA: GTC
 15,3 CM X 22,5 CM / RÚSTICA
 180 PÁGINAS / PESO: 282 GR / LOMO: 10 MM
 PVP 22,90€ / 22,02€
 COLECCIÓN: COMUNICACIÓN
 15 FEBRERO 2022



Redacción periodística en la radio

De la radio convencional al podcasting

Aránzazu Román-San-Miguel

Pastora Moreno Espinosa

Las formas de consumo de radio han ido cambiando desde finales del siglo xx y, por tanto, los modelos de producción se han visto obligados a adaptarse. Con la llegada de Internet, el medio radiofónico, como el resto de medios de comunicación, ha modificado primero sus mecanismos de difusión y, poco a poco, se está cambiando el modo de generar información para la radio.

Este libro aborda temas de redacción periodística para la radio y contiene fundamentación teórica y ejemplos prácticos para los profesionales de la información radiofónica. Se trata la especificidad de la redacción periodística para este medio y su adaptación a las formas de consumo a través de Internet, tanto para la radio convencional como para el *podcasting*.



Aránzazu Román-San-Miguel es profesora Ayudante Doctora en la Universidad de Sevilla. Miembro del grupo de investigación HUM-849 Estrategias de Comunicación. Ayudante de dirección y profesora del Máster en Periodismo Deportivo de la Universidad de Sevilla. Ha sido co-coordinadora del Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política. Autora de publicaciones en editoriales de prestigio.



Pastora Moreno Espinosa. Directora y profesora del Máster en Periodismo Deportivo de la Universidad de Sevilla. Ha sido profesora visitante e impartido cursos y conferencias en diversas universidades de los cinco continentes y colaborado en diferentes medios de comunicación, tanto de prensa como de radio y televisión y ha participado en numerosos seminarios, simposios y congresos nacionales e internacionales con ponencias y comunicaciones.

• **Temas:** Periodismo; Radio; Géneros radiofónicos.

• **Público:** estudiantes y profesionales del periodismo, especialmente del campo radiofónico, así como para interesados en las nuevas formas de comunicación en redes (Twitch, podcasts, etc.).

Véase también:



Historia de la radio y la televisión en España
 Enrique Bustamante
 ISBN: 978-84-9784-762-9
 PVP: 24,90€ / 23,94€



Periodismo y nuevos medios
 Joaquín Sotelo González
 Santiago Martínez Arias
 ISBN: 978-84-18193-91-0
 PVP: 29,90€ / 28,75€



La radio en la convergencia multimedia
 Mariano Cebrián
 ISBN: 978-84-7432-892-9
 PVP: 23,90€ / 22,98€