



## La comunicación audiovisual en tiempos de pandemia

Enrique Bustamante  
Miquel Francés  
Guillermo Orozco (coords.)

La presente publicación reflexiona y analiza temas candentes sobre la coyuntura vírica mundial y su relación con el sistema mediático, como: el acceso a una información rigurosa y contrastada, los peligros de la «infodemia» y la situación de los medios en el periodo «postpandemia», el tratamiento mediático de los colectivos sociales más vulnerables, la divulgación científica y cultural en la pandemia, la crisis y los modelos de comunicación pública, la

especial atención a los contenidos de los informativos y un apartado final de buenas conductas de contenidos audiovisuales en tiempos de pandemia.

Por la relevancia de sus autores y el amplio campo de análisis sobre el tratamiento y el impacto de la pandemia en múltiples ámbitos informativos y en las industrias culturales, la obra deviene un documento de época de especial interés para profesionales y estudiantes de estos campos.



**Enrique Bustamante** es Catedrático Emérito de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid. Autor o editor de más de 30 monografías, y más de cuatrocientos artículos sobre comunicación y cultura. Es Presidente electo de la AEIC y Vicepresidente 1º de CONFIBERCOM.



**Miquel Francés** es profesor titular de Comunicación Audiovisual y director del Máster oficial en Contenidos y Formatos Audiovisuales, y del Taller de Audiovisuales de la Universitat de València. También es presidente del grupo de trabajo en Contenidos Audiovisuales y Multimedia de la Comisión de Comunicación de CRUE Universidades Españolas y Secretario General de ATEI.



**Guillermo Orozco** es profesor titular y jefe del Depto. de Estudios de la Comunicación Social en la Universidad de Guadalajara. Es Investigador Nacional Emérito y miembro de la Academia Mexicana de Ciencias. Además, es co-coordinador internacional del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva y Coordinador académico del Foro Internacional TvMorfosis.

500484



ISBN: 978-84-18525-68-1

IBIC: GTC - THEMA: GTC

15,3 CM X 22,5 CM

RÚSTICA

PESO: 640 GR

440 PÁGINAS

PVP 32,90€ / 31,63€

COLECCIÓN:

COMUNICACIÓN

31 MAYO 2021

- **Temas:** Narrativas de la pandemia en los medios de comunicación; Infodemia; Divulgación científica; Análisis de casos televisivos; Comunicación política; Industrias culturales.

- **Público:** de interés para periodistas y analistas de actualidad.

Véase también:



*La televisión de la crisis ante el abismo digital*

Miquel Francés et. al.

ISBN: 978-84-9784-809-1

PVP: 34,90€ / 33,56€



*Agenda digital para la TV pública en Iberoamérica*

Guillermo Orozco

Gabriel Torres (coords.)

ISBN: 978-84-17690-99-1

PVP: 23,90€ / 22,98€