



## La construcción de personajes audiovisuales

*Habilidades informativas*

José Luis Valhondo Crego  
Agustín Vivas Moreno

Antes de la llegada del cine, los personajes populares de las representaciones teatrales solían ser arquetipos reconocibles por el gran público. El cine y el naturalismo de Stanislavski cambió el modo de construir en escena los caracteres. El presente texto se centra en el modo en que se prototipan personajes fílmicos teniendo en cuenta aspectos relacionados con la construcción de la identidad social y elementos de la teoría de la interpretación actoral. Los per-

sonajes resultan ser objetos mentales con los que interactuamos y que nos ayudan a entender quiénes somos. Las habilidades informativas en este contexto juegan un papel nuclear. El vínculo entre performatividad y psicología narrativa se sintetiza en la idea de que no solo somos lo que hacemos, sino más bien, lo que pensamos que estamos haciendo.

### RESUMEN DE CONTENIDOS

1. Desde dónde estudiar la construcción del personaje audiovisual · 2. Construir el personaje desde el análisis del guión y la película a través de la teoría fundamentada · 3. Recreación de las masculinidades clásicas y modernas. La identidad como representación narrativa · 4. El personaje de ficción moderno: el caso de *Drive* · 5. El personaje cómico: el caso de *La vida de Brian* · 6. Rearticular personajes en nuevas geografías: el caso de *Insomnia*



**José Luis Valhondo Crego** trabaja como profesor en la Universidad de Extremadura. En la actualidad, su investigación se centra en los estudios fílmicos y más concretamente en la intermedialidad y las relaciones entre guiones y películas. También ha examinado el papel de la sátira política televisiva en la esfera pública.



**Agustín Vivas** es Catedrático de Documentación en la Universidad de Extremadura. Su línea de investigación habitual son los archivos y los sistemas de información histórica, donde las fuentes indirectas juegan un importante papel. En este texto se adentra en la importancia del cine y en las habilidades informativas que juegan los personajes para la construcción de la identidad social.

500478



9 788418 193422

ISBN: 978-84-18193-42-2

IBIC: GTC - THEMA: GTC

15,3 CM X 22,5 CM

RÚSTICA

PESO: 290 GR

192 PÁGINAS

PVP 21,90€ / 21,06€

COLECCIÓN:

COMUNICACIÓN

1 OCTUBRE 2020

• **Temas:** narrativa audiovisual y su contextualización en el territorio del relato, la sociología y la psicología cognitiva.

• **Público:** estudiantes, profesores, investigadores y lectores interesados en el sector audiovisual; estudiantes de cursos relacionados con la edición y el montaje de vídeo o la dirección de cine.

Véase también:



*Econarrativa audiovisual y teoría de la mente*

José Luis Valhondo

ISBN: 978-84-17835-34-7

PVP: 20,90€ / 20,10€



*Itinerarios y formas del ensayo audiovisual*

Norberto Mínguez (ed.)

ISBN: 978-84-17690-61-8

PVP: 23,90€ / 22,98€