



Instagram en la estrategia de construcción de liderazgo político

Carles Pont Sorribes
Antoni Gutiérrez-Rubí (Eds.)

Instagram es la red social que más ha crecido en los últimos años. Su vertiginoso éxito la ha convertido en un escaparate indispensable para líderes y candidatos en todo el mundo. No hay prácticamente estrategias de comunicación política que no contemplan una presencia y una actividad regular en esta plataforma. Por ello, la Cátedra Ideograma – UPF de Comunicación Política y Democracia decidió convocar a

académicos y profesionales de diferentes universidades y consultoras de Europa y América Latina y les invitó a reflexionar sobre el papel y el potencial que tiene esta red social en las estrategias de comunicación de quienes nos representan o aspiran a hacerlo.

Instagram en la estrategia de construcción de liderazgo político es una lectura de interés para estudiantes, investigadores y profesionales de la comunicación política que quieran descubrir y/o profundizar en el potencial e impacto que tiene esta plataforma digital en la práctica de la comunicación política.



Carles Pont Sorribes es profesor y vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona donde dirige el grado en Periodismo. Como investigador está especializado en el ámbito de la comunicación de emergencias, la comunicación política y el periodismo. Autor de diferentes artículos en revistas internacionales del ámbito de la comunicación, ha publicado los libros: *Comunicar las emergencias* y *Comunicació i Opinió Pública*, entre otros. Es director de la Cátedra Ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia.



Antoni Gutiérrez-Rubí es asesor de comunicación y consultor político. Fundador y director de ideograma, una consultora de comunicación con más de 30 años de experiencia. Impulsor y codirector de la Cátedra ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia. Autor de diversos libros, entre ellos: *Gestionar las emociones políticas*, *La transformación digital y móvil de la comunicación política*, *Tecnopolítica*, o *GeocitiZens. Nuevas cartografías urbanas*. También participa como profesor invitado en distintos másteres de comunicación política y colabora en distintos medios de comunicación con sus artículos y/o intervenciones como analista.

500477



9 788418 193354

ISBN: 978-84-18193-35-4

IBIC: GTC - THEMA: GTC

15,3 CM X 22,5 CM

RÚSTICA

PESO: 545 GR

314 PÁGINAS + PLIEGO DE

32 PÁGINAS A COLOR

PVP 27,90€ / 26,83€

COLECCIÓN:

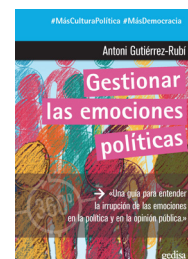
COMUNICACIÓN

15 JUNIO 2020

- **Temas:** redes sociales, política, estrategias de comunicación, comunicación política.

- **Público:** estudiantes, investigadores y profesionales de la comunicación política; interesados en la influencia de las redes sociales en la política actual.

Véase también:



Gestionar las emociones políticas

Antoni Gutiérrez-Rubí

ISBN: 978-84-17835-32-3

PVP: 11,90€ / 11,44€



La posverdad

Roberto Aparici

David García-Marín

ISBN: 978-84-17690-49-6

PVP: 16,90€ / 16,25€