



Narrativas transmediales

La metamorfosis del relato en los nuevos medios digitales

Domingo Sánchez-Mesa (ed.)

La irrupción del paradigma transmedial está cambiando la galaxia narrativa en estas primeras décadas del siglo XXI, tanto en el ámbito de la creación y la producción cultural como en el académico y teórico. Sin embargo, sigue habiendo mucha confusión al respecto de las narrativas transmediales y del *transmedia storytelling* (TS), por lo que es necesaria una teorización y crítica más amplia que vaya más allá de la descripción del fenómeno popularizada por Henry Jenkins.

¿Designa el TS un concepto o modo de comunicación y creación o es más bien una estrategia creativa, un modo de marketing, un conjunto de hábitos de consumo? ¿Es una cuestión más dependiente de la dimensión técnico-mediática, o de la propiamente narrativa? ¿Hasta qué punto se trata de un fenómeno «nuevo» o de una tendencia rastreable en la historia de la comunicación cultural? ¿Tal vez lo es todo al mismo tiempo?

A pesar de que el propio Jenkins advertía que «no todo tenía por qué convertirse en transmedial», parece que el *zeitgeist* mediático del siglo XXI *ha asumido* que las oportunidades de mercado pasan por estos diseños de mundos narrativos transmedialmente expansivos, tan inmersivos como abiertos a la participación de las audiencias.

Colaboran en este libro: Lance Weiler, Marie-Laure Ryan, Anxo Abuín, José Manuel Ruiz, Javier Hernández Ruiz, Jordi Alberich, Eladio Mateos, Francisco Gómez, Juan Ángel Jódar, M.a José Sánchez Montes, Nieves Rosendo, Julia Nawrot, Jan Baetens, Magdalena Trillo, Ana Sedeño, Carmen del Moral, Antonio Alías y Sarai Adarve.



Domingo Sánchez-Mesa Martínez es catedrático en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada en la Universidad de Granada, donde coordina el Máster Oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia. Es director del proyecto I+D+i «Narrativas Transmediales» (Nar-Trans, 2014-2020) que reúne investigadores en los ámbitos de los estudios en comunicación y literarios. Entre sus líneas de investigación y publicaciones se encuentran también el pensamiento teórico literario contemporáneo (*Literatura y cultura de la responsabilidad*, 1999); las relaciones entre literatura y tecnologías digitales interactivas (*Literatura y cibercultura*, 2004) o la imagología de la inmigración.

500470 IBIC: GTC



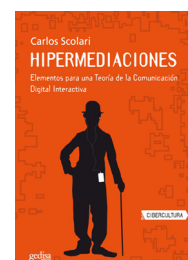
ISBN: 978-84-17690-63-2
15,3CM X 22,5CM
CON SOLAPAS
PESO: 486 GR
328 PÁGINAS
PVP 25,90€ / 24,90€
AÑO: 2019

- **Temas:** comunicación, redes sociales, era digital, inteligencia artificial, realidad virtual, nuevos medios.
- **Público:** académico, de cualquier disciplina relacionada con el estudio comparado de medios y la cultura digital. De interés para creadores y productores de relatos (ficción o no ficción), tanto de circuitos comerciales como de ámbitos de creación independiente.

Véase también:



Cultura Transmedia
Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green
ISBN: 978-84-9784-844-2
PVP: 25,90€ / 24,90€



Hipermediaciones
Carlos Scolari
ISBN: 978-84-9784-273-0
PVP: 24,50€ / 23,56€