



## Estética de la interacción visual

*La imagen-avatar y performance en las redes sociales*

José Alberto Sánchez Martínez

*Estética de la interacción visual* es un libro que intenta comprender y complejizar el tema de la imagen como paradigma de interacción en la sociedad digital.

Basado en la figura del avatar, imagen gráfica destinada para interactuar en los mundos 3D, elabora un mapa de la transformación de ese tipo particular de imagen hacia una *avatarización* en la cultura de las redes sociodigitales.

La propuesta central consiste en proponer el concepto de imagen-avatar como un tipo de imagen digital dispuesta a un proceso de colaboración, propensa a procesos de alta interpretación, sujeta a elaborar campos estéticos de interacción más que campos de veridicción.

La imagen-avatar en la práctica de las redes sociodigitales pasa por los *performance* de la auto-actuación y de la auto-representación, alterando los procesos de veridicción de sí. Es sabido que el avatar en la época de la cultura virtual producía un marco de abstracción del sujeto, la imagen-avatar por su disgregación múltiple en ecologías visuales diversas, enfatiza el sí mismo y al replicarse pasando por muchos espacios de reinterpretación, elabora un *performance* que recae en una estética de la interacción. Este es un libro cuyo enfoque de estudio se centra en comprender la imagen digital dentro de las redes sociales contemporáneas.

### ÍNDICE

Ventana al texto (lo que se ve antes de leer) · Antesala: exponer el avatar · I. Cultura visual e internet · II. Atlas de la cultura avatar · III. Avatar, realidad virtual y redes sociodigitales · IV. El culto al performance en las redes sociales · V. La imagen-avatar: presencias insulares y colectividades performance

**José Alberto Sánchez Martínez** es Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Su trabajo se centra en estudios relacionados con la cibercultura, dentro de otros, ha trabajado problemas del cuerpo virtual, identidad virtual, estéticas digitales, imagen y cultura virtual. Ha publicado *Figuras de la presencia* (Siglo XXI, 2015), *Redes Sociodigitales en México* (FCE/Conaculta, 2016).

500468 IBIC: GTC



ISBN: 978-84-17690-46-5  
15,3CM X 22,5CM  
RÚSTICA  
PESO: 314 GR  
220 PÁGINAS  
PVP 17,90€ / 17,21€

- **Temas:** comunicación, sociedad digital, figura del avatar, imagen digital, redes sociodigitales, cultura virtual, estéticas digitales.
- **Público:** estudiantes y profesionales del mundo de la comunicación, sociología y otros campos académicos, y para todo público interesado en la complejidad de los sistemas de información del s. XXI.

Véase también:



*Narrativas transmediales*  
Domingo Sánchez-Mesa  
ISBN: 978-84-17690-63-2  
PVP: 25,90€ / 24,90€



*La posverdad*  
Roberto Aparici  
David García Marín  
(Coords.)  
ISBN: 978-84-17690-49-6  
PVP: 16,90€ / 16,25€