

¡Sonríe, te están puntuando!

Narrativa digital en la era de Black Mirror

Roberto Aparici y
David García Marín (coords.)

El ecosistema mediático del siglo XXI facilita como, en ninguna otra época, la creación de relatos digitales bajo las lógicas de la convergencia de lenguajes y de soportes y la participación colectiva de unos públicos que hasta entonces habían tenido un papel eminentemente pasivo en su relación con los mass media.

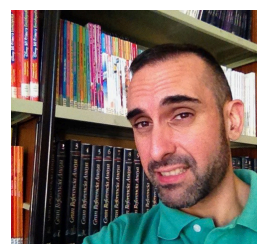
El objetivo de esta obra es ofrecer una visión reflexiva y crítica sobre los nuevos modos de comunicar, informar y narrar,

colocando estos modelos a la luz de los grandes temas que trata la teleserie Black Mirror. Una lectura en dos capas que teje una doble dirección: desde la serie a las narrativas digitales interactivas y viceversa. Este libro no pretende ser un tributo a la serie ni un manual de comunicación bajo los principios de las nuevas narrativas, sino que quiere ubicar al lector ante el espejo de Black Mirror. En él se encontrarán los grandes desafíos que plantea el mundo digital, desde los más evidentes -como la práctica imposible de mantener nuestra privacidad en las redes sociales- hasta aquellos que los focos de poder y control pretenden esconder.

Textos de: Roberto Aparici, Ángel Barbas, Fernando Bordignon, Ramón Ignacio Correa, Carlos Escaño, Graciela Esnaola Horacek, José Antonio Gabelas, David García Marín, Fernando Irigaray, Henry Jenkins, Anahí Lovato, Leonardo Murolo, Ana Sánchez Zarco, Carlos Scolari, Alejandro Segura Vázquez, María Valdez.



Roberto Aparici es director del Máster de Comunicación y Educación en la Red y profesor de la UNED. Dirige el Máster de Periodismo Transmedia en un proyecto con la Agencia Efe. Sus líneas de investigación se centran en educomunicación, cultura digital, y transalfabetizaciones. Es coautor del libro *Comunicar y educar en el mundo que viene* (Gedisa, 2017).



David García Marín es investigador y docente en la UNED especializado en comunicación y educación. Es uno de los máximos especialistas españoles en podcasting y transcasting. Sus líneas de investigación se centran en los nuevos medios, la narrativa digital interactiva y la cultura digital. Es coautor de *Comunicar y educar en el mundo que viene* (Gedisa, 2017).

500463

IBIC: GTC



ISBN: 978-84-16919-73-4

15,3 X 22,5 CM

RÚSTICA

PESO: 412 GR

280 PÁGINAS

PVP 21,90€ / 21,06€

• **Temas:**

Digitalización, transmedialidad y nuevas formas de lenguaje digital.

• **Público:**

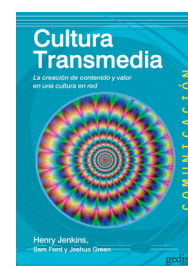
Estudiantes de periodismo trasmedia y el master de comunicación y educación.

Véase también:



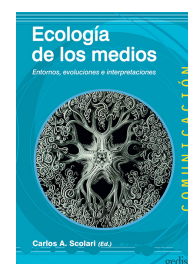
ISBN: 978-841-6919-64-2

PVP: 16,90 € / 16,25€



ISBN: 978-849-7848-44-2

PVP: 25,90 € / 25,47 €



ISBN: 978-84-9784-826-8

PVP: 23,90 € / 23,47 €