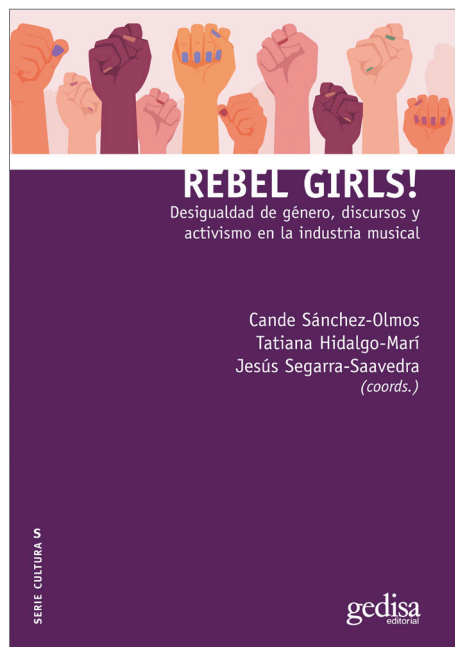




ISBN: 978-84-19406-10-1  
 IBIC: JFC/JFFK - THEMA: JBC/JBSF11  
 15,3 CM X 22,5 CM / RÚSTICA  
 368 PÁGINAS / PESO: 515 GR / LOMO: 19 MM  
 PVP 28,90€ / 27,79€  
 COLECCIÓN: CULTURAS  
 30 MAYO 2023



## Rebel Girls!

*Desigualdad de género, discursos y activismo en la industria musical*

Cande Sánchez-Olmos, Tatiana Hidalgo-Marí  
 y Jesús Segarra-Saavedra (coords.)

La música es una manifestación cultural clave en la sociedad, conecta intensa y emocionalmente con la identidad y permite articular subjetividades vitales para las personas. Tomando como premisa la canción «Rebel Girl» de Bikini Kill, las reivindicaciones de la cuarta ola del feminismo, el impacto del movimiento #MeToo, el resurgir del activismo y los discursos feministas en Iberoamérica, este volumen aborda la actual desigualdad de género en la industria musical.

Una obra sólidamente documentada que ilustra la envergadura del movimiento activista y perfila el impacto de redes sociales y plataformas en la construcción de la igualdad, al mismo tiempo que analiza en detalle los discursos y las representaciones que están protagonizando artistas y compositoras en la industria musical de España y América Latina.

**Cande Sánchez-Olmos** es profesora titular en el departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante y *Visiting Research Fellow* en Goldsmiths, University of London (2022-2023). Imparte Semiótica de la Comunicación de Masas e Industrias Creativas, es Fundadora del Sorority Lab, e investiga sobre cultura transmedia e industria musical con perspectiva de género.

**Tatiana Hidalgo-Marí** es profesora titular del departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Sus campos de investigación son el análisis del discurso audiovisual desde una perspectiva semiótica y de género. Es directora de Teletropías: Observatorio del discurso televisivo.

**Jesús Segarra-Saavedra** es profesor titular en el departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Una de sus principales líneas de investigación es la comunicación y difusión científica.

• **Temas:** Industria musical; Desigualdad de género; Género y música; Feminismo; Activismo feminista; Discurso feminista.

• **Público:** profesionales de la industria musical, gestores culturales, artistas, compositoras, *managers* y productoras, estudiantes, investigadores, periodistas especializados en feminismos y políticas de género.

### Véase también:



*El trabajo cultural*  
 Toby Miller  
 ISBN: 978-84-17341-46-6  
 PVP: 24,90€ / 23,94€



*Industria cultural, información y capitalismo*  
 César Bolaño  
 ISBN: 978-84-9784-754-4  
 PVP: 30,90€ / 29,71€



*Nuevas tecnologías, música y experiencia*  
 George Yúdice  
 ISBN: 978-84-9784-242-6  
 PVP: 11,90€ / 11,44€