

El trabajo cultural

Toby Miller

Vivimos en una época donde conviven nuevas tecnologías y crisis ecológica, enorme riqueza y pobreza renovada. En este siglo convulso, el trabajo sigue siendo una fuente compartida de dignidad, esclavitud, libertad o explotación. Y dentro de él, un concepto complejo: el trabajo cultural, que disuelve la idea del empleo para toda la vida y la relativa seguridad de ingresos. ¿Cómo estudiamos las singularidades de estos trabajadores y qué preguntas deberíamos estar haciendo al respecto?

Este libro busca entender y explicar el pasado y presente del trabajo cultural y su rol en la globalización, prestando especial atención a algunos sectores claves de la cultura contemporánea, como la diversidad y libertad de expresión, la pugna entre artistas y tecnólogos o la cuestión del medioambiente y la obra.

En la nueva división del trabajo cultural, es imprescindible que se incorporen la justicia laboral y ambiental, y que se genere una nueva solidaridad global con los trabajadores en el eslabón más débil de esta industria: aquellos, por ejemplo, que fabrican y reciclan dispositivos electrónicos en circunstancias opresivas y luchan por los derechos políticos. Éstas y otras propuestas se analizan en esta obra, que busca comprender y mejorar el futuro del trabajo cultural.



Toby Miller (Reino Unido, 1958) es un científico social interdisciplinario británico-australiano-estadounidense, especializado en los estudios culturales y de los medios. Profesor invitado de la Escuela de Comunicación Social, Universidad del Norte en Colombia, y presidente de la Cultural Studies Association (US), es también autor y coordinador de más de 40 libros, y su obra está disponible en chino, portugués, japonés, turco, alemán, italiano, farsi, y sueco.

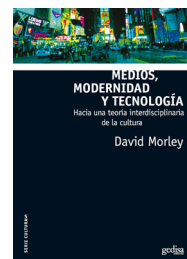
310024 IBC: JFC
9 788417 341466

ISBN: 978-84-17341-46-6
15,3CM X 22,5CM
RÚSTICA SIN SOLAPAS
PESO: 392 GR
256 PÁGINAS
PVP 22,90€ / 22,02€
AÑO: 2018

• **Temas:** Industria cultural, el concepto de trabajo, consumo cultural, la cultura como negocio.

• **Público:** Estudiantes, profesores e interesados en ciencias sociales y humanidades, comunicación, gestión cultural y analistas económicos.

Véase también:



ISBN: 978-84-9784-250-1
PVP: 24,50€ / 23,56€



ISBN: 978-84-9784-249-5
PVP: 34€ / 32,69€