



ISBN: 978-84-18914-62-1
 IBIC: JHMC/KNSG - THEMA: JHMC/RGCT
 15,3 CM X 22,5 CM / CON SOLAPAS
 144 PÁGINAS / PESO: 224 GR / LOMO: 7 MM
 PVP 15,90€ / 15,29€
 COLECCIÓN: CLA-DE-MA
 17 MAYO 2022



El viaje imposible

El turismo y sus imágenes

Marc Augé

Desde Disneylandia hasta el Mont-Saint-Michel, desde las pirámides egipcias hasta los castillos de Baviera, desde Venecia hasta París o Nueva York, la interminable rueda del turismo no para nunca de dar vueltas. Con el ojo atentamente fijado en el objetivo de la cámara, en vez de contemplar la realidad, los turistas transforman un mundo en imágenes que está, él mismo, invadido por las imágenes.

Lo que busca el turista de viajes organizados es la foto del catálogo o de la pantalla de Internet y si la realidad que encuentra no es la «prometida» queda defraudado, se siente perdido e incapaz de hacer su propia experiencia. El turista individual y culto también está sometido a la esclavitud de las imágenes. No puede dejar de buscar escenarios ya codificados por la ficción, lugares dignificados y mitificados por famosos observadores anteriores desde distintos discursos culturales. No se fía de

su propia vivencia, sino que tratará de adoptar los ángulos de vista de ellos con la pretensión de experimentar, comprender o gozar como éstos, sin tener apenas en cuenta lo que le rodea de hecho.

Analizando las actitudes de los visitantes de algunas playas, paisajes, monumentos o plazas emblemáticos del turismo, Marc Augé muestra no sólo que la mayoría de los lugares míticos y románticos nos hacen vibrar porque fueron escenarios de grandes novelas o películas. También en esos lugares mismos se hace lo posible para revestirlos con los símbolos e insignias buscadas por los turistas. De esta manera se redobra la ficción desde el observador y lo observado, de modo que la realidad está en peligro de quedar del todo inaccesible.



© Ismael Llopis

Marc Augé (Poitiers, 1935) es un reconocido antropólogo francés, acuñó el término «no-lugar» para referirse a los lugares de transitoriedad, espacios intercambiables donde el ser humano es anónimo, como los medios de transporte, las grandes cadenas hoteleras, los supermercados, e incluso los campos de refugiados. Fue profesor y director de estudios en la École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) de París, de la que fue presidente desde 1985 hasta 1995. Gedisa ha publicado la mayoría de sus libros, entre los que destacan: *Los no lugares, ¿Por qué vivimos?, El tiempo en ruinas, El oficio del antropólogo, La guerra de los sueños y El porvenir de los terrícolas.*

Argentina • Chile • Colombia • Ecuador • España • México • Perú • Uruguay

Véase también:



Hacia una antropología de los mundos contemporáneos
 Marc Augé
 ISBN: 978-84-18193-95-8
 PVP: 14,90€ / 14,33€



Los no lugares
 Marc Augé
 ISBN: 978-84-16919-20-8
 PVP: 13,90€ / 13,37€



Por una antropología de la movilidad
 Marc Augé
 ISBN: 978-84-9784-235-8
 PVP: 10,90€ / 10,48€