

Estrategias de investigación cualitativa

Volumen II

Irene Vasilachis de Gialdino (Coord.)

La propuesta que aquí realizamos busca ofrecer un estudio *actualizado* de gran parte de las distintas cuestiones que hoy dan vida a la trama, la red, el anclaje, la promesa, las posibilidades, las alternativas de la investigación cualitativa. Esta es la razón por la cual se incorporan problemas, perspectivas, tradiciones que no habíamos considerado en la obra anterior y que asumen cada vez más relevancia, tales como:

el carácter de la relación entre la ética, la epistemología y la investigación cualitativa (capítulo 2); la índole del vínculo entre las personas y pueblos y quienes investigan (epílogo); los problemas atinentes a la validez unidos a la propuesta de la validez procesual (capítulo 1) y el lugar y el uso de la teoría de la investigación cualitativa (capítulo 3). Asimismo, se introducen nuevos recursos y estrategias metodológicas como los derivados del empleo de la fotografía en la investigación cualitativa (capítulo 4), de la apelación a los métodos mixtos (capítulo 5), de la revisión de los alcances de la teoría fundamentada (capítulo 6) y del desarrollo de los tipos de *software* ligados a la combinación de datos cualitativos y cuantitativos (capítulo 7).

Irene Vasilachis de Gialdino, *Prólogo*

Irene Vasilachis de Gialdino es doctora en Derecho, socióloga y especialista en análisis del discurso, así como docente de posgrado de distintas universidades argentinas y del exterior e Investigadora Principal del CEIL-PIETTE/CONICET (Argentina). Entre sus obras destacan *La construcción de representaciones sociales: discurso político y prensa escrita* (1997), *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales* (2003), *Estrategias de investigación cualitativa. Volumen I* (2006) y *Discurso científico, político, jurídico y de resistencia* (2014), todas publicadas por Gedisa.

240022 IBIC: GPS



ISBN: 978-84-17835-03-3

17CM X 23,5CM

CON SOLAPAS

PESO: 610 GR

388 PÁGINAS

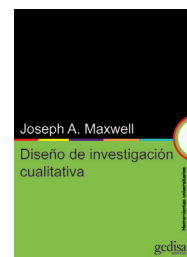
PVP 29,90€ / 28,75€

AÑO: 2019

- **Temas:** métodos y técnicas de investigación, recursos y estrategias metodológicas.

- **Público:** académico; profesionales, doctorados, investigadores y estudiantes.

Véase también:

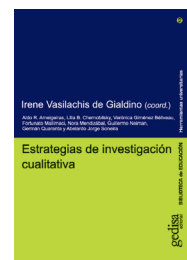


Diseño de investigación cualitativa

Joseph A. Maxwell

ISBN: 978-84-17835-04-0

PVP: 29,90€ / 28,75€



Estrategias de investigación cualitativa. Volumen I

Irene Vasilachis (coord.)

ISBN: 978-84-9784-173-3

PVP: 24,90€ / 23,94€