



Comunicar

Construyendo diálogos estratégicos en 360° para organizaciones del nuevo siglo

Fernando Veliz Montero

Este libro es una herramienta práctica orientada a un objetivo: fortalecer la organización de las empresas, conseguir comunicaciones y estrategias más eficaces e imaginar una mejor relación entre sus individuos. Es decir, dar mayor sentido a nuestro trabajo.

Reflexionar sobre el cambio organizacional nos enfrentará a muchas preguntas: ¿por qué todo lo vinculado a la organización comunica?, ¿somos conscientes que

todos nuestros trabajadores comunican a su manera?, ¿sabemos la diferencia entre informar internamente y comunicar al exterior?, ¿lo aplicamos conscientemente?, ¿sabemos con certeza quiénes somos (identidad) y cómo nos ven (imagen) como marca y organización?, etc. Todo ello nos lleva a plantearnos en este libro qué es la comunicación en 360° y cómo podemos aplicarla en nuestro entorno laboral.

Las organizaciones del siglo XXI requieren la valentía de hacerse las preguntas decisivas para fomentar el talento, el emprendimiento, los nuevos liderazgos y la circulación informativa, aumentando la eficacia y dotando de energía regenerativa a las direcciones. Queremos abordar estas preguntas, con esta obra práctica e ilustrada, pues la comunicación es nuestro nuevo campo de certezas para las organizaciones del nuevo siglo.



Fernando Véliz Montero es licenciado en Comunicación Social, periodista y experto comunicador, con una amplia trayectoria académica en universidades e instituciones de primer nivel en América Latina (Ph.D. en Comunicación organizacional, Coaching Ontológico o diplomado en Estudios de Audiencias, entre otras titulaciones), Véliz combina su labor de conferenciante con la redacción de numerosos artículos especializados. Con Editorial Gedisa también ha publicado *Resiliencia organizacional* (2014).

910046 IBIC: KJP



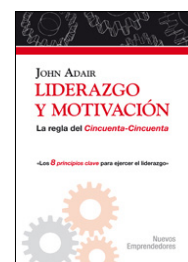
ISBN: 978-84-16919-95-6
19,5 X 25 CM
CON SOLAPAS
PESO: 470 GR
ILUSTRADO
242 PÁGINAS
PVP 22,90€ / 22,02€

- **Temas:**
Comunicación y empresas u organizaciones.
- **Público:**
Mundo empresarial.
Desde gerencias a recursos humanos pasando por cargos intermedios.

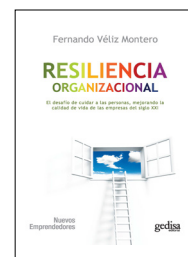
Véase también:



ISBN: 978-84-9784-221-1
PVP: 10€ / 9,60€



ISBN: 978-84-9784-223-5
PVP: 19€ / 18,26€



ISBN: 978-84-9784-852-7
PVP: 22,50€ / 21,57€