

Cocina, *cuisine* y clase

Estudio de sociología comparada

Jack Goody

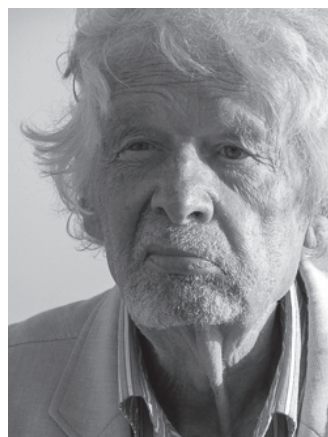
¿Por qué no ha surgido en África haute cuisine diferenciada? ¿Cuáles son las características de las tradiciones gastronómicas más sofisticadas? ¿Qué roles cumple la mujer en la preparación y consumo de alimentos en distintas sociedades? ¿Cuándo y cómo surgió el alimento industrializado y cuál fue su impacto en la cultura culinaria mundial y en el Tercer Mundo, en tanto que proveedor de materias primas? Jack Goody, an-

tropólogo social y uno de los africanistas más prestigiosos, aborda éstas y otras sugerentes cuestiones sobre esta dimensión fundamental de la cultura humana, la cocina, hoy revalorizadas como objeto de estudio y actividad profesional.

En esta obra ya clásica, su fino análisis universalista nos acerca tanto desde la variable espacial, con un meticuloso mapeado de las estructuras socioeconómicas de la cocina de África y de las principales sociedades de Europa y Asia, como desde la perspectiva temporal, que abarca el análisis de la actividad culinaria desde el Antiguo Egipto hasta la Europa moderna.

Índice: 1. Intenciones y advertencias. 2. Panorama general. 3. Producción y consumo entre los lodagaa y los gonja del norte de Ghana. 4. Lo alto y lo bajo: Cultura culinaria de Asia y Europa. 5. Comida industrializada. 6. El impacto del sistema mundial. 7. Cocina y economía doméstica.

Jack Goody (Londres, 1919-2015) Ha ingresado en la historia de la antropología como una de las figuras más destacadas en los estudios comparatistas y como autor de ensayos fundamentales sobre la cultura africana.



En Editorial Gedisa ha publicado:

Cultura escrita en las sociedades tradicionales (1996)
El islam en Europa (2005)

893008 IBIC: JHB



ISBN: 978-84-16919-27-7

15,3 CM X 22,5 CM

CON SOLAPAS

312 PÁGINAS

485 GR

PVP 24,90 € / 23,94 €

• **Temas:**

Cocina, cultura de la comida y gastronomía

• **Público:**

Apasionados de la cocina de otras culturas, chef y/o la más tradicional. Todos aquellos seguidores de la nueva moda culinaria como hecho cultural actual.

Véase también:



ISBN: 978-84-16919-21-5

PVP: 16,90 € / 16,25 €



ISBN: 978-84-16919-24-6

PVP: 16,90 € / 16,25 €