

## Austeridad y clientelismo

### Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera

Isabel Fernández Alonso (Ed.)

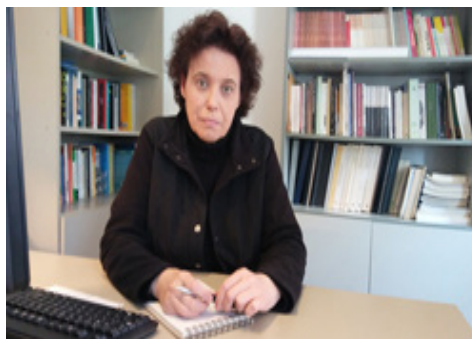
Este libro describe y analiza las políticas audiovisuales que se han implementado en España desde el estallido de la crisis financiera. Se abordan fundamentalmente cuatro grandes temas, todos ellos a escala estatal y autonómica: medios públicos, reguladores independientes, televisión digital terrestre y medidas de fomento del audiovisual.

Asimismo, se estudian las principales políticas audiovisuales desarrolladas durante el mismo periodo en los países mediterráneos más afectados por la crisis (Italia, Grecia y Portugal) y también las políticas audiovisuales de la Unión Europea, con especial atención a su incidencia en España.

Se trata de una obra colectiva, en la que participan prestigiosos profesores de diversas universidades españolas y de los países del entorno.

**Índice:** 1ª parte: Contexto mediterráneo y políticas de la Unión Europea. 2ª parte: Políticas Estatales. 3ª parte: Políticas autonómicas. 4ª parte: Balance y retos de la política audiovisual en España.

**Isabel Fernández Alonso** (Asturias, 1969) es licenciada y doctora en Ciencias de la Información (sección Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid. Fue becaria postdoctoral en el Observatorio de los Medios en Europa de la Universidad Libre de Bruselas. Tras haber trabajado en diversas universidades privadas y en el Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, desde 2010 es profesora titular (con perfil Políticas de Comunicación) en el Departamento de Medios, Comunicación y Cultura de esta universidad, del que es directora desde 2016.



500458 IBIC: GTC



ISBN: 978-84-16919-02-4  
15,3 X 22,5 CM  
287 PÁGINAS  
414 GR  
PVP 25,90 € / 24,90€

• **Temas:**  
Comunicación, regulación e industria audiovisual.

• **Público:**

Profesores y estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Profesionales del sector.

Responsables de política audiovisual.

Véase también:



ISBN: 978-849-784-665-3  
PVP: 23,90 € / 22,88 €



ISBN: 978-84-9784-762-9  
PVP: 24,90 € / 23,94€