

## Demonios populares y «pánicos morales»

*Delincuencia juvenil, subculturas, vandalismo, drogas y violencia*

Stanley Cohen

Mods y Rockers, *skinheads*, drogas, falsos refugiados, *bullying*, violencia juvenil, vandalismo, etc. Cada época tiene sus propios pánicos morales. La teoría clásica de Stanley Cohen, publicada a comienzos de la década de los setenta, y posteriormente revisada con frecuencia, fue la que trajo el término «pánico moral» a debate. Es una investigación excepcional sobre la manera en la que los medios, y a menudo aquellos

en posiciones de poder político, definen una condición o grupo como una amenaza para los valores e intereses sociales. Avivado por titulares llamativos en los medios, Cohen demuestra de manera brillante cómo esto puede llevar a dichos grupos a la marginación y a ser denigrados en el imaginario colectivo, inhibiendo el debate racional de soluciones a los problemas sociales que este tipo de grupos representa. Es más, él afirma que los «pánicos morales» van incluso más allá al identificar las grietas del poder en la sociedad.

*Demonios populares y pánicos morales* es una lectura obligada, repleta de ideas ingeniosas y un riguroso análisis, para cualquier persona que quiera entender el poderoso y duradero fenómeno de los «pánicos morales».

**Índice:** 1. Desviación y pánicos morales 2. El inventario 3. La reacción: temas recurrentes en las opiniones y actitudes 4. La reacción: las fases de rescate y remedio 5. En las playas: el alerta y el impacto 6. Contextos y circunstancias: los jóvenes en la década de 1960

**Stanley Cohen** (Sudáfrica, 1942-2013) Fue profesor emérito de sociología en la London School of Economics. Fue galardonado con el Sellin-Gluck de la Sociedad Americana de Criminología (1985) y formó parte de la junta del Consejo Internacional de Derechos Humanos. También fue miembro de la British Academic. Se ha creado un premio con su nombre que se otorga cada año al mejor discurso en Derechos Humanos.



307008 IBIC: LAR



ISBN: 978-84-9784-888-6

17 X 24 CM

SOLAPAS

304 PÁGINAS

PVP 26,90€ / 25,87€

• **Temas:**

Sociología, política, criminología, cultura del control y periodismo de investigación.

• **Público:**

Sociólogos, politólogos, antropólogos y criminólogos.

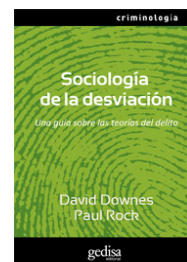
Interesados en los movimientos sociales y en la ética de los medios de comunicación.

Véase también:



ISBN: 978-84-9784-274-7

PVP: 35,9 € / 34,52€



ISBN: 978-84-9784-271-6

PVP: 39,9 € / 39,13€