



Las leyes de la interfaz

Diseño, ecología, evolución, complejidad

Carlos A. Scolari

Cuando alguien dice “interfaz” todos pensamos en una pantalla interactiva, un teclado o un joystick. Esa es la “interfaz de usuario”, el lugar donde los seres humanos interactuamos con los dispositivos digitales. Si ampliamos esta idea –la interfaz como el lugar de la interacción- no tardaremos en descubrir un mundo de relaciones, hibridaciones, competencias y cooperaciones que marca el ritmo de la evolución del gran sistema tecnológico.

Las leyes de la interfaz propone una exploración de ese universo a partir de diez principios que nos ayudan a comprender, de manera sencilla y con muchos ejemplos - desde la máquina de vapor hasta el Macintosh,

pasando por los cuchillos, las gafas o los aviones- la complejidad de la red sociotécnica que nos rodea.

Las leyes de la interfaz lleva la idea de “interfaz” mucho más allá de lo digital y la convierte en un concepto fundamental no solo para entender sino también para transformar nuestro entorno. Desde la escuela hasta los partidos políticos o las universidades son interfaces que están en crisis y deben ser urgentemente rediseñadas.



Carlos A. Scolari es profesor titular del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, donde se ha especializado en el estudio de la nueva ecología de los medios. Con este volumen vuelve a uno de los temas que siempre lo ha apasionado: el mundo de las interfaces. Ha publicado más de quince libros, entre ellos *Hacer Clic* (2004), *Hipermediaciones* (2008), *Narrativas Transmedia* (2013) y *Ecología de los Medios* (2015). Ha viajado por trabajo mucho más que por turismo pero no se queja. Para saber por dónde anda o en qué anda puedes seguirlo en [@cscolari](https://twitter.com/cscolari) o leer su blog hipermediaciones.com

000136 IBIC: GTC



9 788416 919932
ISBN: 978-84-16919-93-2
14 X 21 CM
TAPA DURA
PESO: 310 GR
176 PÁGINAS
PVP 17,90€ / 17,21€

• **Tema:**

Interfaz, diseño, innovación, ecología de los medios, política, educación y tecnología, entre otros.

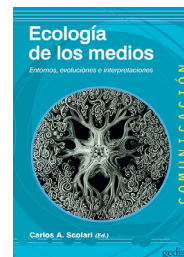
• **Público:**

Desarrolladores web, diseñadores de videojuegos, diseñadores industriales, profesionales digitales y de la comunicación.

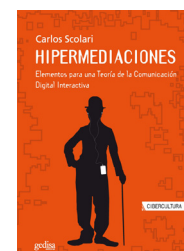
Véase también:



ISBN: 978-84-9784-273-0
PVP: 24,50€ / 24,20€



ISBN: 978-84-9784-826-8
PVP: 23,90€ / 23,87€



ISBN: 978-84-9784-273-0
PVP: 24,50€ / 24,20€

Las leyes de la interfaz

Diseño, ecología, evolución, complejidad

Carlos A. Scolari

Índice:

- Ley 1.** La interfaz es el lugar de la interacción
- Ley 2.** Las interfaces no son transparentes
- Ley 3.** Las interfaces conforman un ecosistema
- Ley 4.** Las interfaces evolucionan
- Ley 5.** Las interfaces coevolucionan con sus usuarios
- Ley 6.** Las interfaces no se extinguen, se transforman
- Ley 7.** Si una interfaz no puede hacer algo, lo simulará
- Ley 8.** Las interfaces están sometidas a las leyes de la complejidad
- Ley 9.** El diseño y uso de una interfaz son prácticas políticas
- Ley 10.** La interfaz es el lugar de la innovación

Los expertos opinan:

«Carlos A. Scolari nos ha proporcionado de manera magistral información sobre la naturaleza y los efectos ocultos de las interfaces que se asemeja al trabajo de Marshall McLuhan. Recomiendo este libro encarecidamente a todos los interesados en comprender los medios de comunicación y las interfaces».

Robert K. Logan, U. de Toronto y coautor con Marshall McLuhan

«Una inspirada teoría general de las interfaces, imprescindible para entender los nuevos espacios de interacción creados por la tecnología. Será un clásico.»

José Luis Orihuela, autor de *Los medios después de internet*

«Rediseñar lo político desde la perspectiva de la interfaz ofrece una mirada democrática exigente, con vocación de servicio, actitud humilde y dinámica de usabilidad. ¿No es esto, en muy buena medida, lo que necesitamos de la política? Scolari no provoca, orienta y anticipa.»

**Antoni Gutiérrez Rubí, asesor de comunicación y consultor político.
Fundador y director de Ideograma.**

000136 IBIC: GTC



9 788416 919932
ISBN: 978-84-16919-93-2
14 X 21 CM
TAPA DURA
PESO: 310 GR
176 PÁGINAS
PVP 17,90€ / 17,22€

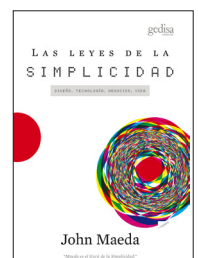
• Tema:

Interfaz, diseño, innovación, ecología de los medios, política, educación y tecnología, entre otros.

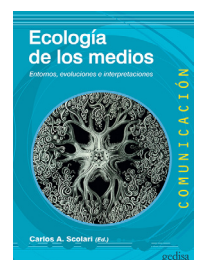
• Público:

Desarrolladores web, diseñadores de videojuegos, diseñadores industriales, profesionales digitales y de la comunicación.

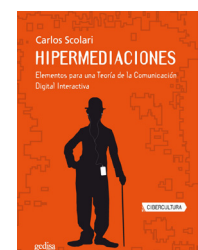
Véase también:



ISBN: 978-84-9784-273-0
PVP: 24,50€ / 24,20€



ISBN: 978-84-9784-826-8
PVP: 23,90€ / 23,87€



ISBN: 978-84-9784-273-0
PVP: 24,50€ / 24,20€